

Flânerie

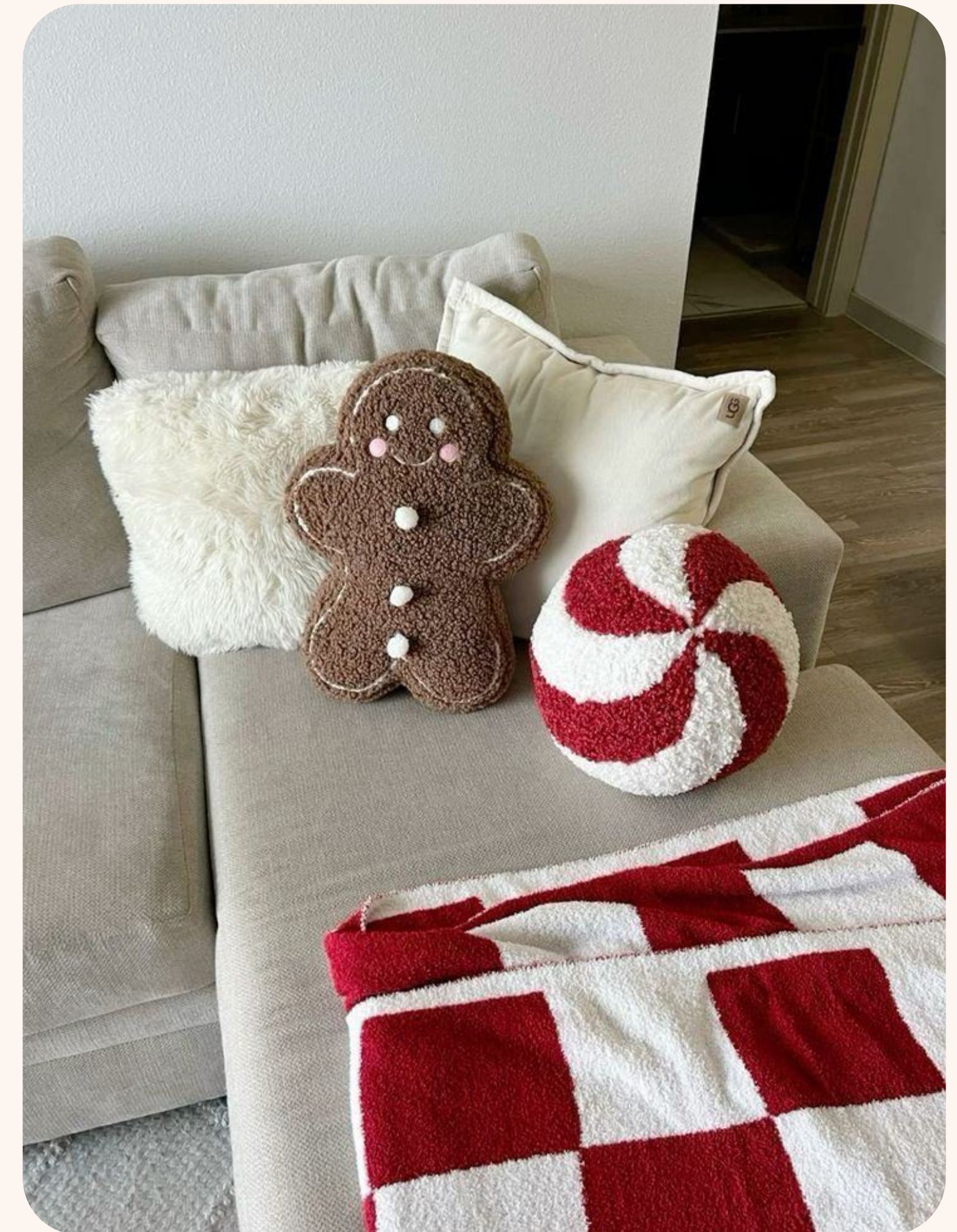
l'art de marcher sur la beauté

STRATÉGIE COMMERCIALE & ACTIONS
DE COMMUNICATION POUR NÖEL

ACTIONS COMMERCIALES

Collection spéciale Noël :

Lancer une mini-collection de tapis et accessoires en édition limitée, inspirée des couleurs, motifs et formes de Noël (ex. : rouge profond, vert sapin, touches dorées).



ACTIONS COMMERCIALES

Les Petites Créations – Idées cadeaux à moins de 25 €

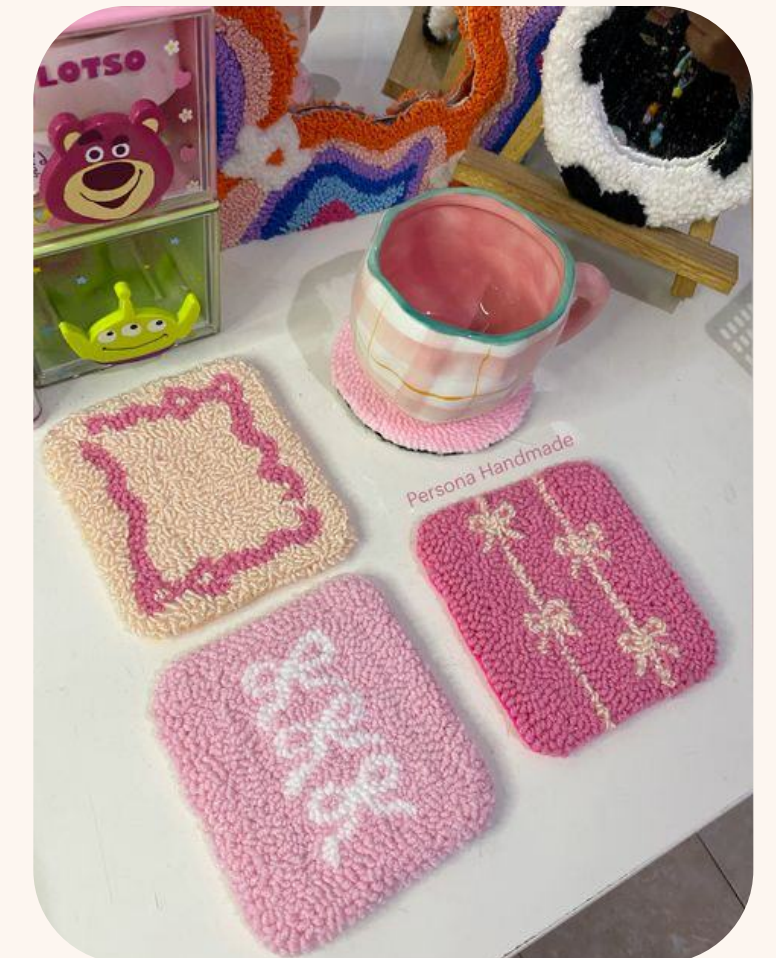
Une collection avec des produits sélectionnés pour l'occasion et mis en avant sur la page d'accueil du site pour guider et inspirer les clients dans leur parcours d'achat en leur proposant des options convenant aux petit budgets et cadeaux de Noël.

Sous-verres

- Mini-tapis tufftés à la main, parfaits pour protéger les surfaces tout en ajoutant une touche déco.
- Motifs inspirés de la collection principale ou de Noël.
- Proposés aussi en lots de 4 ou 6 sous-verres.

Autres accessoires & objets déco

- Miroirs, mini-tapis muraux, repose bijoux, tapis pour clavier d'ordinateur, ...



ACTIONS COMMERCIALES

Emballage cadeau

- Pour 4€ supplémentaires, proposer un joli packaging festif pour offrir directement à ses proches.
- Possibilité d'ajouter une carte avec un mot personnalisé gratuitement avec cette option.

Créer un sentiment d'urgence

- Commandez avant le 12 décembre pour une livraison garantie avant Noël !
- Livraison gratuite pendant les périodes de fête.



PLAN DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Stratégie digitale : Instagram, Pinterest, Facebook et TikTok

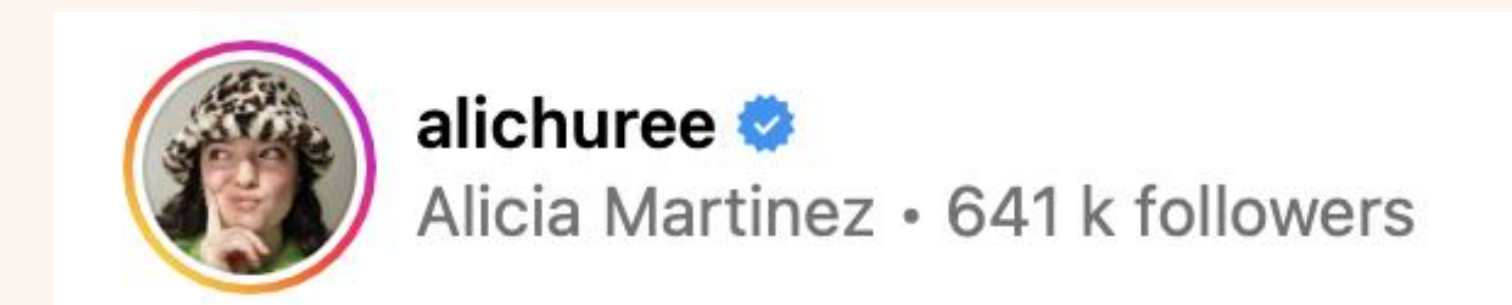
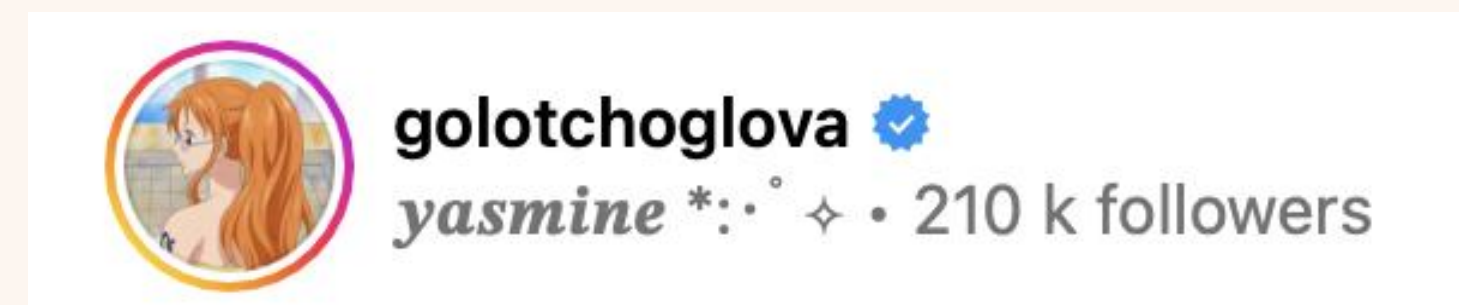
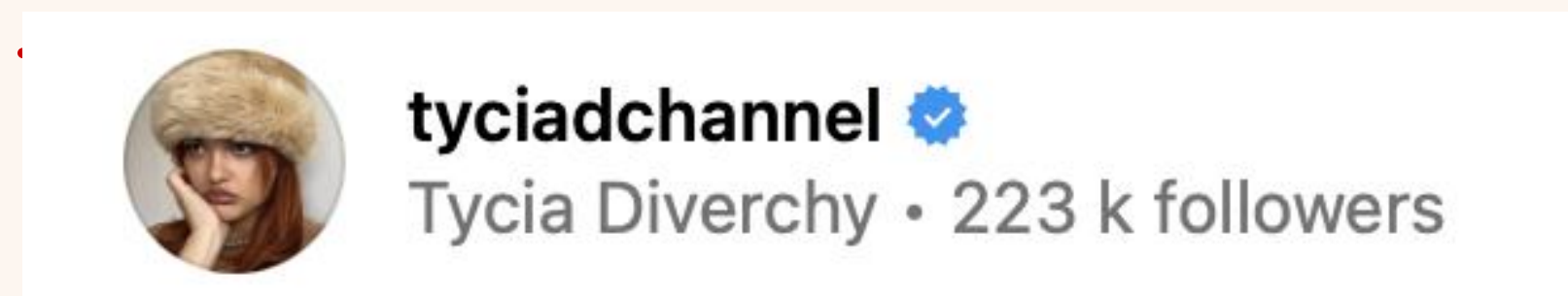
- **Calendrier de l'Avent digital** : Chaque jour un contenu original sera publié.
 - **Idées de contenus pour chaque jour** :
 - **Behind the Scenes** : Montrer une courte vidéo du processus de fabrication des tapis, notamment des éditions limitées de Noël.
 - **Quiz interactif** : Publier une question ou un sondage (ex. : "Quel style de tapis de Noël vous correspond le mieux ?") et inviter notre audience à interagir.
 - **Le saviez-vous ?** : Poster une anecdote sur l'histoire des tapis ou sur une tradition de Noël autour du monde.
 - **Collaboration surprise** : Annoncer un partenariat avec un autre créateur ou artisan pour un produit combiné (ex. : un tapis accompagné d'une bougie artisanale).
 - **Jeu concours** pour gagner un bon d'achat ou un tapis de la collection spéciale Noël.

PLAN DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Stratégie digitale : Instagram, Pinterest, Facebook et TikTok

- **Contenu et publicités ciblées** : Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux avec des contenus mettant en avant la collection de Noël ou proposant des idées cadeaux tout en rappelant les valeurs de la marque (artisanal et original et de bonne qualité en l'occurrence).

Certains contenus en collaboration avec des influenceurs lifestyle et déco :



Faire découvrir nos produits aux influenceurs pour qu'ils présentent nos idées cadeau comme des trouvailles idéales pour Noël.

PLAN DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

E-mailing

- **Newsletters de Noël** : "Offrez l'unique pour Noël", avec des photos des produits et mises en situation esthétiques pour mettre en avant la nouvelle collection et la sélection idées cadeaux.
 - Suggestions de produits et un appel à l'action clair pour commander.

Communication locale

- **Marché de Noël** : Participer au marché de Noël "Point Éphémère" avec de nombreux autres créateurs locaux. Ambiance festive, musique, décor de Noël et boissons chaudes au rendez-vous !

PLAN DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Relations presse

- Envoyer un **communiqué de presse** sur notre collection spéciale Noël à des médias lifestyle, déco et écoresponsables.

Calendrier des Actions

- **Début novembre** : Teasing sur les réseaux sociaux et lancement des précommandes pour la collection de Noël.
- **Décembre** : Période de commandes, concours, marché de Noël.
- **Fin décembre** : Remerciements aux clients et teasing sur la collection à venir pour janvier.

BILAN

Avec une telle stratégie, nous pourrions **booster nos ventes pendant Noël** tout en touchant une **clientèle plus large** grâce à des options accessibles, tout en restant **fidèles à notre esthétique et à nos valeurs artisanales**. Cela nous permettra également de **renforcer notre notoriété** et de **fidéliser** une clientèle passionnée par notre vision unique.

